

Politiques publiques en direction des jeunes issus des milieux populaires en France : état des lieux et enjeux en période de crise

**BTS SP3S 1^{ère} année -
Modules G**

**LES DIFFÉRENTS TYPES
D'ENQUÊTE**

Exploitation pédagogique proposée par Franck Rostagni

Module G : LES DIFFÉRENTS TYPES D'ENQUÊTE

Objectifs :

- Identifier les étapes de mise en œuvre d'une enquête par questionnaire en s'appuyant sur une recherche documentaire
 - Repérer et s'interroger sur les différentes modalités de détermination de la population ciblée
 - Présenter l'intérêt des enquêtes par questionnaire dans un contexte donné
- **Lien transversal possible avec le module A**

TP : FRAGMENTATION DE LA JEUNESSE ET DÉCOHÉSION SOCIALE (EXEMPLE DE CONTEXTE)

- Rédacteur social au sein du CCAS de la Ville de Toulon, vous êtes en charge de préparer un forum pour la formation et l'emploi en direction des jeunes résidant sur les territoires fragilisés afin de lutter contre les stigmates résidentiels.
- En amont du premier Copil qui réunira les principaux acteurs locaux (BIJ, Missions locales, centres socioculturels, centres de formations...), vous vous constituez un dossier documentaire composé d'enquêtes de référence sur les difficultés d'insertion des jeunes en vous donnant une grille d'analyse.

GRILLE D'ANALYSE DES ENQUÊTES SÉLECTIONNÉES À PARTIR DU RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE DE LA JEUNESSE 2012

Enquêtes sélectionn ées	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
1								
2								
Etc.								

C1 : Objectif(s) de l'enquête
C 2 : Population ciblée, typologie
C 3 : Echelle choisie, période
C 4 : Moyens et techniques utilisés
C 5 : Etapes de la démarche
C 6 : Acteurs ou partenaires consultés
producteurs de données...
C 7 : Indicateurs et variables étudiés
C 8 : Résultats obtenus (apports, limites)

Exemples d'enquêtes sélectionnées introduites dans le dossier documentaire

A partir du rapport de l'Observatoire de la jeunesse 2012 (site de [La documentation française](#)) : [Inégalités entre jeunes sur fond de crise](#)

- Deuxième partie – Le creusement des inégalités intragénérationnelles - Le diplôme, un sésame pour l'emploi. Quels leviers pour une politique d'emploi des jeunes ? (Stéphane Jugnot)
 - Graphique 1 : Principales mesures d'aide à l'emploi des jeunes (page 85)
- Deuxième partie – Le creusement des inégalités intragénérationnelles – Données statistiques sur l'emploi (Page 115)
 - Tableau 1 : Situation professionnelle des jeunes et conditions de l'emploi trois ans après la sortie du système scolaire
 - Graphique 5 : Situation des jeunes non qualifiés en 2010
- Deuxième partie – Le creusement des inégalités intragénérationnelles - Les inégalités au prisme du territoire : Les jeunes des quartiers populaires - Les pratiques culturelles
 - Tableau 1 : Les usages d'internet selon le niveau de diplôme (en %) (Page 171)
- Deuxième partie – Le creusement des inégalités intragénérationnelles - Les aides publiques en question - Données statistiques sur les vulnérabilités
 - Carte 1 : Part des jeunes qui ne sont ni en emploi, ni scolarisés, ni en formation par département (page 219)

RÉFLEXION À CONDUIRE : QUELQUES PISTES...

- Précisez l'intérêt de ces enquêtes au regard du contexte professionnel de départ
- Recherchez les sources des enquêtes sélectionnées en élaborant une sitographie
- Poursuivez vos investigations pour comprendre le concept de NEET (cf. carte 1 : Part des jeunes qui ne sont ni en emploi, ni scolarisés, ni en formation par département)
- Questions de synthèse :
 - ✓ Comment commencer une enquête ?
 - ✓ Comment sélectionner la population ?
 - ✓ Quelle technique initialement choisir ?

AUTRES ÉTUDES COMPLÉMENTAIRES POUR ALLER PLUS LOIN...

[Les chiffres clés des inégalités femmes-hommes dans les quartiers prioritaires et les territoires ruraux](#)

Etude n°02-2014-04-EGATER, en collaboration avec l'Observatoire national des zones urbaines sensibles et l'Insee (sur le site du [Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes](#)) (14 pages)