

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**

**SCIENCES ET TECHNIQUES DE LA SANTÉ ET DU SOCIAL**

**SCIENCES ET TECHNIQUES SANITAIRES ET SOCIALES**

**Épreuve PRATIQUE**

Durée : 3 heures

Coefficient : 7

**L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé**

**Aucun document n'est autorisé.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet et que toutes les pages sont imprimées.

Si le sujet est incomplet, demandez-en immédiatement un nouvel exemplaire aux surveillants.

Ce sujet comporte 7 pages

L'année 2009 a connu l'attribution du label grande cause nationale aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse. Ce label permettra aux associations concernées de sensibiliser les Français à la culture du don. Le projet 2010 consiste à développer les dons en recrutant et fidélisant les donateurs.

L'EFS, l'Établissement Français du Sang est un établissement public placé sous la tutelle du ministère chargé de la santé. Créé le 1<sup>er</sup> janvier 2000, en application de la loi de 1998 il est l'opérateur unique de la transfusion sanguine en France où le don du sang est défini comme un acte libre, volontaire, anonyme, gratuit et altruiste.

**QUESTION 1 :** L'EFS a choisi des stratégies d'actions pour promouvoir le don du sang axées sur le partenariat.

- 1.1. Présenter de manière schématique les liens entre l'EFS et la Fédération française pour le don du sang bénévole (FFDSB) aux différents échelons territoriaux.
- 1.2. Après avoir indiqué les composantes de la convention cadre de partenariat, expliquer l'intérêt de la rédaction d'un tel document entre partenaires.
- 1.3. Montrer comment le partenariat mis en œuvre par l'EFS contribue à atteindre l'objectif de promotion des dons.

**QUESTION 2 :** La communication est un enjeu majeur pour la collecte du sang.  
Identifier les freins aux dons du sang et les actions de communication mises en place pour y remédier. En déduire les limites.

## LISTE DES ANNEXES

**ANNEXE 1 :** Extrait du rapport d'activité 2007 de l'EFS.

**ANNEXE 2 :** Extrait du guide des relations EFS/ ADSB.

### BARÈME

Question 1 : 15 points  
Question 2 : 5 points

### Extrait du rapport d'activité 2007 de l'EFS.

#### Présentation

Avec quelque 8 700 collaborateurs, 17 établissements régionaux (dont 3 outre-mer), l'Établissement Français du Sang, opérateur unique de la transfusion sanguine, exerce depuis 8 ans sa mission principale « cœur de métier » : assurer l'autosuffisance nationale en produits sanguins. Depuis sa création le 1<sup>er</sup> janvier 2000, en application d'une loi promulguée en juillet 1998, il est, avec ses 173 sites de collecte et les 39 000 collectes mobiles organisées partout en France, un acteur essentiel de santé publique. L'EFS alimente ainsi plus de 1 900 établissements de santé. Il intervient d'un bout à l'autre de la chaîne transfusionnelle : prélèvement, préparation, qualification, distribution et immuno-hématologie des receveurs (abritant ainsi le plus grand laboratoire d'analyses de biologie médicale en France). [...]

A l'EFS, 80 % du personnel (biologistes, médecins, pharmaciens, infirmiers et techniciens de laboratoire) participent directement aux activités transfusionnelles et aux activités annexes. 20 % se consacrent aux activités dites supports (ressources humaines, finances/comptabilité, informatique...)

#### Un modèle économique original

La majeure partie des ressources provient des cessions de produits sanguins labiles (PSL)(1) aux établissements de santé. L'État fixe chaque année les prix : en 2007, le prix du concentré de globules rouges (CGR) a été fixé à 176,44 euros HT. Le chiffre d'affaires de l'EFS en 2007 s'élève à 740,2 millions d'euros.

#### Organisation

L'EFS est composé :

- des services centraux situés à St Denis (93),
- de 17 établissements régionaux chargés de gérer, sur le territoire, les activités de médecine transfusionnelle (collecte, préparation, qualification, distribution) ainsi que, en fonction des régions, les centres de santé, les laboratoires d'analyses médicales mais aussi d'ingénierie cellulaire et tissulaire auxquels est parfois associée une activité de recherche et développement.

Chaque établissement exerce l'ensemble des activités transfusionnelles et comporte au moins un plateau technique de préparation et de qualification des PSL et de sites où sont assurés, notamment, le prélèvement de PSL, l'immuno-hématologie et la distribution aux établissements de santé. [...]

#### Les donneurs de sang en 2007 : les associations de donneurs, des partenaires privilégiés.

Regroupant 800 000 adhérents réunis au sein de 2 750 associations, la Fédération française pour le don du sang bénévole (FFDSB) est un acteur clé dans la promotion du don de sang, notamment pour le recrutement et la fidélisation des donneurs. Très présente sur le terrain, elle organise de nombreuses manifestations en faveur du don de sang : congrès, concours, manifestations sportives... La FFDSB est également impliquée dans les actions de collecte. Auprès des pouvoirs publics, la FFDSB représente les donneurs de sang. Deux de ses membres siègent au Conseil d'administration de l'EFS. Une convention de partenariat lie la FFDSB à l'EFS.

(1) produits sanguins labiles : produits issus du sang d'un donneur, destinés à être transfusés à un patient.

## **ANNEXE 1 (suite)**

### **Une convention « gagnant-gagnant »**

Le président de la FFDSB, le dit avec la plus profonde conviction. La convention cadre qu'il a signée le 26 septembre 2007 avec le président de l'EFS, s'imposait naturellement entre « deux partenaires obligés, assurant la collecte et l'approvisionnement en sang en France ». Il s'agissait explique-t-il, de fixer les droits et devoirs de chacun, avec un seul objectif : assurer l'autosuffisance, dont la France a besoin, en produits sanguins. [...]

Le nouveau texte redéfinit « le mode de travail en commun et la gestion des crises, les obligations réciproques en matière d'information, de communication et de formation, l'aide que l'EFS apporte à la fédération ». Il se penche sur leur coopération et les lignes d'action commune à l'étranger, à un moment où l'Europe légifère en matière de santé et fixe les modalités de la gouvernance. Aujourd'hui, l'attention se porte tout spécialement sur les régions, en particulier l'Île de France et Alpes-Méditerranée. Là où le tissu hospitalier est dense, explique José Coll, on relève inévitablement une montée des besoins, et la collecte est plus difficile en milieu urbain. Se pose dès lors la question de savoir comment fidéliser les donneurs, alors que 60% d'entre eux ne reviennent pas après un premier don, et la tâche en a été confiée à un groupe de travail. Et José Coll de conclure : « Renforcer les structures, décentraliser, faire de la bonne communication, anticiper les problèmes, échanger nos expériences, voilà entre autres, des raisons de nous féliciter de la signature de cette convention. Le travail accompli relève de ce que j'appelle du gagnant-gagnant ». [...]

### **En 2007, une étude pour mieux comprendre les donneurs de sang.**

Dans le cadre de l'enquête CREDOC, « Conditions de vie et aspirations des Français », l'EFS a fait réaliser une enquête en juin 2007 sur les Français et le don du sang.

### **Un nombre de donneurs potentiels élevé**

Si ce jour, 4 % de la population donne son sang, ce sont 34 % des interrogés qui ont déclaré avoir l'intention de donner leur sang dans les six prochains mois.

### **Le don du sang et ses contradictions**

En effet, la démarche bénéficie d'une image très positive, indispensable et considérée socialement comme un acte généreux, 98 % des Français pensent qu'elle permet de sauver des vies. 93 % sont conscients que les dons actuels ne permettent pas de faire face aux besoins des hôpitaux.

Les Français ne sont donc pas égoïstes mais peu d'entre eux passent à l'acte.

Un des freins identifiés est le manque d'information. Pour 65 % des Français, « on n'entend pas assez parler du don du sang dans notre pays ».

Autre frein : donner son sang n'est pas un automatisme. La démarche n'est pas spontanée, il faut être sollicité. La plupart des gens n'y pensent pas. Il y a donc contradiction entre l'importance primordiale de ce geste et le manque d'informations. Parmi les autres raisons invoquées, le manque de temps et l'ignorance des lieux de collecte de sang sont souvent cités. La présence d'unités mobiles et les aménagements d'horaires sont des arguments forts d'incitation pour les personnes actives.

Enfin, les peurs liées au sang sont toujours présentes : 17 % des Français ont peur de la piqûre, 12% ne supporte pas la vue du sang, 8 % ont peur d'être malades après le prélèvement. Les facteurs qui inciteraient les Français à donner davantage sont liés au caractère vital du don de sang. Ils se sentiraient plus concernés si le don pouvait sauver un proche, s'il survenait une catastrophe sanitaire, si du sang rare était recherché et s'ils avaient la certitude de sauver des vies.

De telles données permettent de mieux appréhender les donneurs potentiels. Elles ont pour objectif de contribuer à la stratégie de communication et de recrutement des donneurs pour l'EFS.

## ANNEXE 2

### Extraits du guide des relations EFS/ADSB

Les Associations de Donneurs de Sang Bénévoles (ADSB), rattachés à la FFDSB, sont des partenaires incontournables de la promotion du don et de la collecte. Un guide a été édité spécialement pour elles afin de mieux informer, mieux définir les rôles de chacun (personnel de collecte issu de l'EFS et associations de donneurs...). Ce guide qui comprend cinq chapitres est à la fois un outil d'information et de travail.

#### Sommaire

##### Introduction

Mode d'emploi du guide

##### I. Les acteurs du don

Schéma général. Présentation de l'EFS. Présentation de la FFDSB. Les donneurs

##### II. Les fondements du partenariat

Attributions de subventions. Reconnaissance des donneurs. Assurance. Remboursement de frais

##### III. Ce qu'il faut savoir sur le sang

Les différents types de don et leur modalité. Les différentes étapes du prélèvement. Du donneur au receveur : le parcours du don du sang

##### IV. La promotion du don du sang

Définition. Repenser la politique du don. Les outils nationaux

##### V. Annexes/Fiches pratiques

Argumentaires médicaux. Questions / Réponses. Que faire en cas de malaise. Les nouveaux enjeux de la promotion du don

#### Extrait du Chapitre I : Présentation de la FFDSB

**Sa structure** : organisme fédérateur de plus de 2700 associations regroupées en Unions départementales, comités régionaux et Groupements Nationaux, la FFDSB compte plus de 600 000 adhérents, donneurs de sang et militants. Elle dispose de deux sièges au conseil d'administration de l'EFS.

#### Sa mission :

- regrouper les associations de donneurs de sang bénévoles au sein d'une organisation unique,
- promouvoir en permanence le don de sang bénévole,
- collaborer en partenariat avec l'EFS, à la collecte et à la sécurité transfusionnelle,
- participer au recrutement et à la fidélisation des donneurs,
- représenter les donneurs de sang auprès des pouvoirs publics et des organismes nationaux et internationaux. [...]

#### Chapitre II : Les fondements du partenariat

##### Attribution des subventions

Les subventions destinées aux unions départementales, aux associations et amicales sont attribuées par les établissements régionaux sur la base d'une convention.

Une subvention nationale est également attribuée à la FFDSB, afin de lui permettre de mener des actions de promotion du don au niveau national et dans certaines régions.

## ANNEXE 2 (suite)

### Reconnaissance des donneurs

Un arrêté du 2 mai 2002 stipule que le dévouement des donneurs de sang bénévoles doit faire l'objet d'une reconnaissance spécifique au moyen de diplômes, qui correspondent à sept niveaux distincts en fonction du nombre de dons effectués.

Exemple du premier niveau :

	Femmes	Hommes	Diplôme	Insigne distinctif
1 <sup>er</sup> niveau	3 dons	5 dons	Bronze	Bronze

Les dates et lieux de cérémonie de remise des diplômes sont décidés par chaque EFS régional, en accord avec les activités locales et les structures décentralisées de la fédération.

### Chapitre IV : La promotion du don

Promouvoir le don c'est :

- informer sur la nécessité du don,
- inviter et inciter les donneurs potentiels à donner,
- accompagner les donneurs dans leur démarche, avant, pendant et après le don,
- informer la population à propos de la sécurité transfusionnelle,
- fidéliser les donneurs.

### Définition

Les actions de promotion du don revêtent de multiples formes. On peut cependant les définir par leur point commun : est une action de promotion du don toute démarche qui fait parler du don de sang et vise à inciter le grand public à donner (quel que soit le type de don promu).

Au niveau national, la promotion du don se fait tout au long de l'année, sous l'impulsion de la direction de la communication de l'EFS et des commissions spécialisées de la FFDSB. Au niveau local, la promotion du don est assurée en partenariat avec les associations de bénévoles. [...]

### Repenser la politique de promotion du don.

#### Une situation inédite : la chronicité des besoins en produits sanguins

L'EFS a basé sa politique de promotion du don sur les besoins quotidiens en PSL. L'objectif est de faire du don de sang un geste normal, généreux et surtout régulier.

La régularité des dons est d'autant plus d'actualité que l'EFS connaît aujourd'hui des périodes récurrentes de difficultés d'approvisionnement. En effet, depuis 2003, nous avons à faire face à une nouvelle tendance : les besoins augmentent fortement - les cessions de produits sanguins aux établissements de santé ne cessent en effet de progresser et le nombre de prélèvements, même s'il est en légère augmentation en 2006 par rapport à 2005, ne permet pas d'assurer le niveau de stock nécessaire. [...]

#### Pour répondre aux besoins : 2 dons par an

Aujourd'hui, les donneurs font en moyenne 1,6 don par an. Pour couvrir l'augmentation des besoins, estimée à 800 dons supplémentaires par jour, il faudrait que les donneurs effectuent au moins deux dons par an.

Dans sa communication, l'EFS souhaite rappeler qu'il est très important de renouveler le geste de donner.

## **ANNEXE 2 (suite)**

### **Entretenir un bruit de fond permanent**

L'ancienne politique de promotion du don, qui s'inscrivait dans un contexte d'approvisionnement facile, s'adressait majoritairement à un public déjà donneur, à l'occasion de campagnes organisées tous les ans aux mêmes périodes (mai, été, rentrée des étudiants, Noël).

Aujourd'hui l'ambition de l'EFS et la FFDSB est de faire parler du don du sang tout au long de l'année, par le biais notamment de la presse grand public et spécialisée (médicale et santé), à qui des dossiers thématiques sur notre activité sont régulièrement adressés.

Les relations institutionnelles avec les professionnels de santé (médecins, pharmaciens, hôpitaux) et les administrations seront aussi davantage développées.

### **A côté de ce bruit de fond, l'EFS continue d'organiser des évènements spécifiques sur le don du sang.**

Le 14 juin : journée mondiale du don de sang.

[...] L'ambition de cette journée spéciale est de sensibiliser l'opinion publique en don de sang et de célébrer, remercier dans le monde entier, les donateurs de sang volontaires non rémunérés. En France, cette journée est l'occasion pour l'EFS de célébrer le don de sang avec ses partenaires.

Des temps forts : pendant les vacances d'été, au moment de la rentrée universitaire, aux alentours de Noël, des opérations de soutien à l'approvisionnement sont organisées. [...]